

Bernhard Pörksen: A propaganda forgatókönyve

2022.05.21.

A propaganda forgatókönyve, a zűrzavar forgatókönyve, amely napjainkban politikailag veszélyessé válik, az amerikai dohányipartól származik. Az 1950-es évek óta nagy költséggel propagálják, hogy nem tudni, hogy a dohányzás káros-e az egészségre, okoz-e rákot, szívbetegséget, és hogy a nikotin egyáltalán függőséget okozó anyag-e – mindezt bizonyíthatóan a jobb tudás ellenére és saját kutatási osztályainak megállapításaival ellentétben.

A tudomány – így a PR-cég és az álszakértők – azt igyekszik bizonyítani, hogy semmi biztosat nem tudunk addig, amíg a cigaretta káros voltára vonatkozó minden úgynevezett bizonyítékot alaposan meg nem vizsgáltunk; és minden elhamarkodott szabályozástól, minden reklámtilalomtól tartózkodni kell mindaddig, amíg minden tényt nem ismerünk, és minden összefüggést alaposan meg nem vizsgálunk. A kétely és annak színrevitele, egy évtizedekig tartó kampányba torkollott, amely egy nagyon egyszerű, átfogóan bizonyítható igazságot próbált szétzúzni: **a dohányzás öl.**

Kapcsolódó oldalak:

- Fóti Péter: Szólásszabadság az iskolában
- Friedemann Schulz von Thun: Hiteles és helyzethez illő kommunikáció – Személy, szituáció és belső csapat